

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

TRIBUS

Reporte Trimestral Q4 2021

Consentido

Lugar de Origen

Estados Unidos	55.8
México	30.8
Canadá	4.7
Europa	3.4
Sudamérica	5.2

Rangos de Edad

Millennials	40.2
Generación X	37.4
Baby Boomers	8.4

Con quién viaja

Solo	4.5
Con pareja	46.9
Con familia	38.2
Con amigos	10.3

Medio

Publicidad en internet	28.4
Agencia de viajes	24.1
Redes sociales	20.0
Sitios especializados en viajes	10.8

Motivo de viaje

Descansar	80.8
Asistir a Boda	6.8
Luna de miel	5.5
Actividades de aventura	1.9

Tipo de paquete

Avión y hotel	11.2
Plan Europeo	1.8
Todo incluido	50.8
No usó paquete	36.2

Tipo de Hospedaje

Hotel	85.8
Renta Vacacional	7.1
Club vacacional	5.0
Casa de familiares...	1.1
Hostal	0.5
Casa o condo...	0.5

Principales Actividades

Estar en la piscina y playa. Disfrutar del buffet y la animación, algunos parques.

Participación

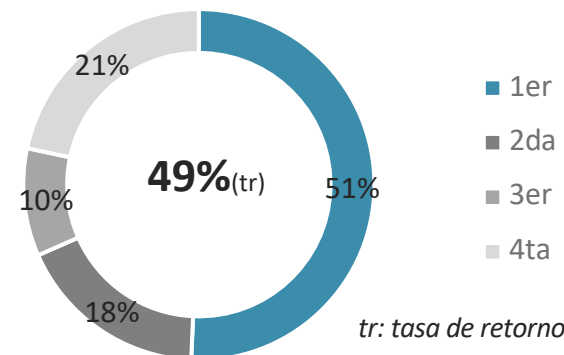
1/11 59.7%

Estancia (días)	6.1	
Tamaño de grupo	3.1	
Gasto promedio por persona	\$1,007	

Destinos principales

Cancún	43.4
Riviera Maya	31.1
Puerto Morelos	6.3
Costa Mujeres	5.3

Veces en destino



Explorador

Lugar de Origen

Estados Unidos	35.6
México	41.8
Canadá	2.2
Europa	10.8
Sudamérica	9.5

Rangos de Edad

Millennials	46.0
Generación X	36.6
Baby Boomers	4.3

Con quién viaja

Solo	7.7
Con pareja	43.6
Con familia	36.5
Con amigos	12.3

Medio

Publicidad en internet	28.0
Redes sociales	26.7
Youtube	14.5
Agencia de viajes	10.8

Motivo de viaje

Descansar	70.1
Actividades de aventura	10.6
Luna de miel	6.7
Asistir a Boda	4.8

Tipo de paquete

Avión y hotel	14.9
Plan Europeo	4.1
Todo incluido	29.5
No usó paquete	51.5

Tipo de Hospedaje



Principales Actividades

Las principales actividades que realiza son: Snorkel, cuatrimotos, tirolesas, cenotes, ecoturismo.

Participación

2/11

24.5%

Estancia (días)

7.5



Tamaño de grupo

3.2



Gasto promedio por persona

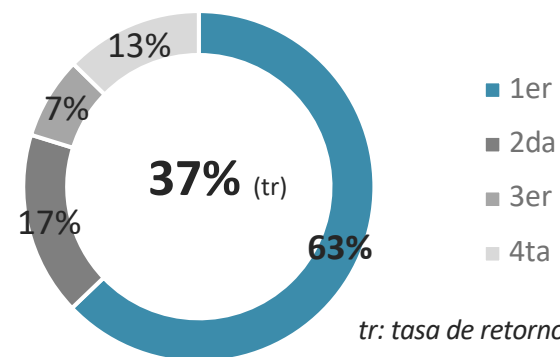
\$919



Destinos principales

Cancún	38.5
Riviera Maya	25.6
Tulum	7.4
Bacalar	5.1

Veces en destino



Sabio

Lugar de Origen

Estados Unidos	23.2
México	37.6
Canadá	3.5
Europa	21.5
Sudamérica	14.1

Rangos de Edad

Millennials	49.3
Generación X	35.1
Baby Boomers	6.2

Con quién viaja

Solo	11.4
Con pareja	43.3
Con familia	34.3
Con amigos	11.1

Medio

Publicidad en internet	26.5
Redes sociales	26.5
Sitios especializados en viajes	13.7
Youtube	11.8

Motivo de viaje

Descansar	71.5
Actividades de aventura	6.1
Luna de miel	5.4
Motivos culturales	5.1

Tipo de paquete

Avión y hotel	13.7
Plan Europeo	4.0
Todo incluido	31.0
No usó paquete	51.3

Tipo de Hospedaje



Principales Actividades

Visitar zonas arqueológicas, museos, comunidades mayas

Participación

3/11 5.3%

Estancia (días)

7.1



Tamaño de grupo

2.7



Gasto promedio por persona

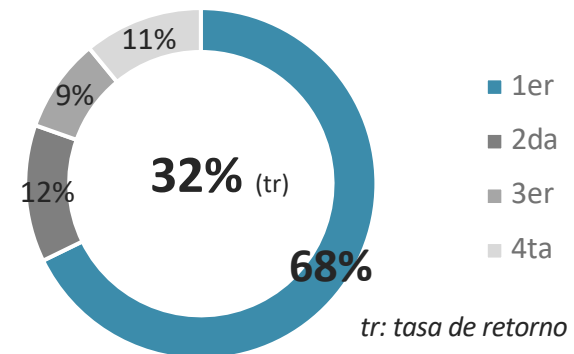
\$948



Destinos principales

Cancún	39.4
Riviera Maya	31.0
Tulum	11.3
Chetumal	3.5

Veces en destino



Romántico

Lugar de Origen

Estados Unidos	46.1
México	37.6
Canadá	1.7
Europa	10.7
Sudamérica	3.4

Rangos de Edad

Millennials	59.3
Generación X	33.3
Baby Boomers	2.5

Con quién viaja

Solo	4.1
Con pareja	71.9
Con familia	14.0
Con amigos	9.9

Medio

Redes sociales	31.2
Publicidad en internet	18.8
Sitios especializados en viajes	14.7
Youtube	12.4

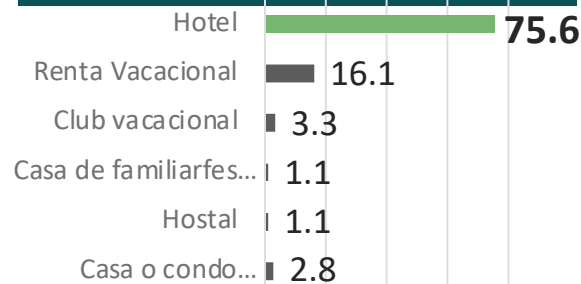
Motivo de viaje

Descansar	72.1
Luna de miel	12.1
Asistir a Boda	4.8
Actividades de aventura	3.6

Tipo de paquete

Avión y hotel	13.4
Plan Europeo	5.2
Todo incluido	35.8
No usó paquete	45.5

Tipo de Hospedaje



Principales Actividades

Cenas románticas, playa, compras y actividades en pareja

Participación

4/11 3.1%

Estancia (días)

7.9



Tamaño de grupo

2.4



Gasto promedio

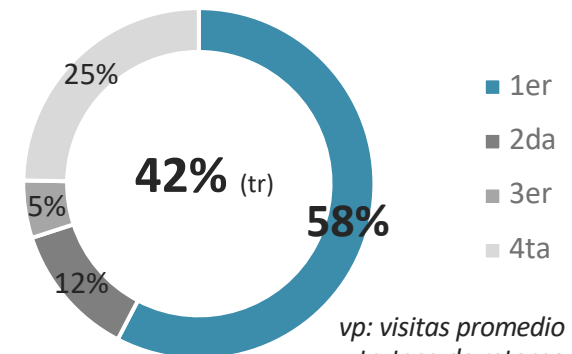
\$1,143



Destinos principales

Cancún	28.7
Riviera Maya	21.9
Isla Mujeres	9.6
Chetumal	8.4

Veces en destino



Party Lover

Lugar de Origen

Estados Unidos	43.8
México	38.0
Canadá	1.7
Europa	6.6
Sudamérica	9.9

Rangos de Edad

Millennials	65.2
Generación X	26.4
Baby Boomers	2.7

Con quién viaja

Solo	9.6
Con pareja	40.0
Con familia	26.1
Con amigos	24.3

Medio

Redes sociales	34.5
Publicidad en internet	20.9
Agencia de viajes	20.0
Youtube	10.0

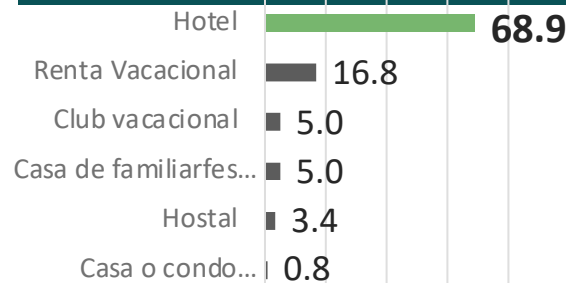
Motivo de viaje

Descansar	67.0
Asistir a Boda	7.3
Vida nocturna	6.4
Actividades de aventura	5.5

Tipo de paquete

Avión y hotel	14.4
Plan Europeo	6.7
Todo incluido	33.3
No usó paquete	45.6

Tipo de Hospedaje



Principales Actividades

Bares, clubs de playa, discotecas y fiestas nocturnas

Participación

5/11

2.1%

Estancia (días)

5.8



Tamaño de grupo

2.9



Gasto promedio

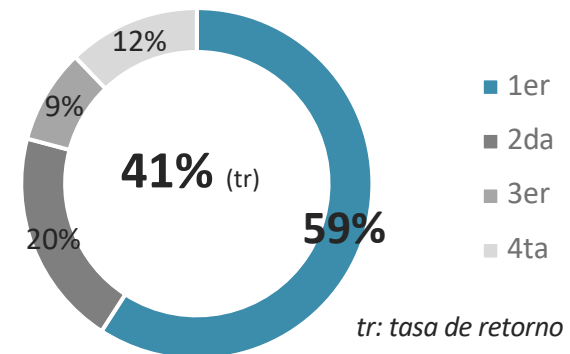
\$746



Destinos principales

Cancún	43.8
Riviera Maya	14.9
Bacalar	8.3
Tulum	6.6

Veces en destino



Foodie

Lugar de Origen

Estados Unidos	27.2
México	55.6
Canadá	0.0
Europa	8.6
Sudamérica	8.6

Rangos de Edad

Millennials	51.4
Generación X	35.6
Baby Boomers	4.6

Con quién viaja

Solo	17.9
Con pareja	35.9
Con familia	29.5
Con amigos	16.7

Medio

Redes sociales	32.8
Publicidad en internet	20.3
Youtube	14.1
Agencia de viajes	10.9

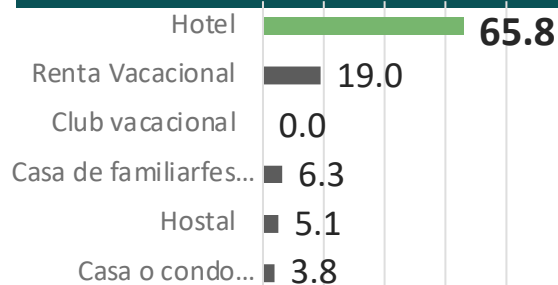
Motivo de viaje

Descansar	59.5
Visita Amigos/Familia	12.2
Asistir a Boda	6.8
Actividades de aventura	4.1

Tipo de paquete

Avión y hotel	37.0
Plan Europeo	2.2
Todo incluido	17.4
No usó paquete	43.5

Tipo de Hospedaje



Principales Actividades

restaurantes reconocidos, gastronomía local y regional

Participación

6/11

1.4%

Estancia (días)

7.3



Tamaño de grupo

2.7



Gasto promedio

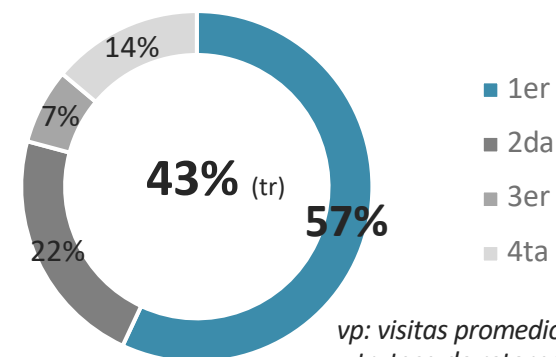
\$709



Destinos principales

Cancún	16.0
Isla Mujeres	16.0
Bacalar	13.6
Chetumal	13.6

Veces en destino



vp: visitas promedio
tr: tasa de retorno

Trendy

Lugar de Origen

Estados Unidos	25.4
México	53.5
Canadá	0.0
Europa	8.5
Sudamérica	12.7

Rangos de Edad

Millennials	46.0
Generación X	33.8
Baby Boomers	8.9

Con quién viaja

Solo	4.8
Con pareja	36.5
Con familia	38.1
Con amigos	20.6

Medio

Publicidad en internet	29.5
Redes sociales	27.9
Sitios especializados en viajes	13.1
Agencia de viajes	9.8

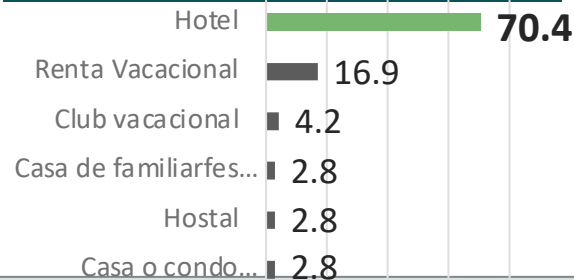
Motivo de viaje

Descansar	71.0
Asistir a Boda	9.7
Actividades de aventura	4.8
Visita Amigos/Familia	3.2

Tipo de paquete

Avión y hotel	21.3
Plan Europeo	2.1
Todo incluido	27.7
No usó paquete	48.9

Tipo de Hospedaje



Principales Actividades

Shopping de marcas y artículos de lujo, restaurantes gourmet, golf, paseos en yate

Participación

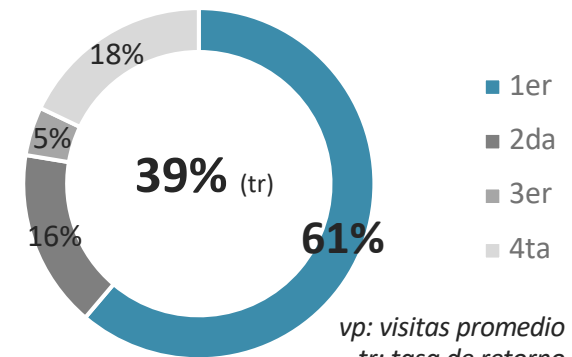
7/11 1.2%

Estancia (días)	5.1	
Tamaño de grupo	3.2	
Gasto promedio	\$726	

Destinos principales

Cancún	38.6
Riviera Maya	17.1
Mahahual	11.4
Bacalar	8.6

Veces en destino



Participante

Lugar de Origen

Estados Unidos	47.8
México	42.0
Canadá	2.9
Europa	4.3
Sudamérica	2.9

Rangos de Edad

Millennials	49.4
Generación X	37.2
Baby Boomers	7.3

Con quién viaja

Solo	22.2
Con pareja	42.9
Con familia	25.4
Con amigos	9.5

Medio

Redes sociales	26.9
Publicidad en internet	23.1
Agencia de viajes	19.2
Sitios especializados en viajes	11.5

Motivo de viaje

Asistir a Boda	48.3
Descansar	19.0
Luna de miel	15.5
Presenciar un evento	6.9

Tipo de paquete

Avión y hotel	10.0
Plan Europeo	3.3
Todo incluido	36.7
No usó paquete	50.0

Tipo de Hospedaje

Hotel	82.4
Renta Vacacional	11.8
Club vacacional	0.0
Casa de familiares...	4.4
Hostal	1.5
Casa o condo...	0.0

Principales Actividades

Asistir a eventos como bodas, festivales culturales, musicales, gastronómicos, deportivos

Participación

8/11

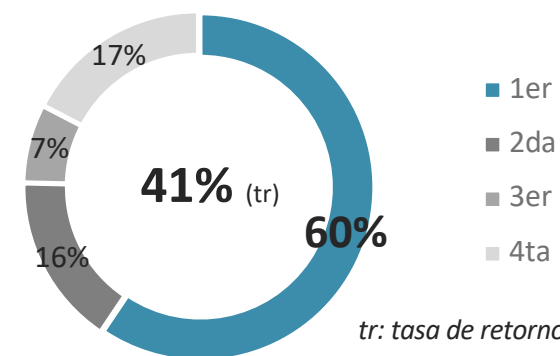
1.2%

Estancia (días)	6.3	
Tamaño de grupo	2.3	
Gasto promedio	\$1,122	

Destinos principales

Cancún	34.8
Riviera Maya	24.6
Puerto Morelos	10.1
Bacalar	8.7

Veces en destino



Activo

Lugar de Origen

Estados Unidos	58.1
México	25.6
Canadá	4.7
Europa	9.3
Sudamérica	2.3

Rangos de Edad

Millennials	29.1
Generación X	45.3
Baby Boomers	17.9

Con quién viaja

Solo	13.6
Con pareja	43.2
Con familia	29.5
Con amigos	13.6

Medio

Agencia de viajes	23.1
Publicidad en internet	19.2
Redes sociales	15.4
Sitios especializados en viajes	15.4

Motivo de viaje

Descansar	78.0
Actividades de aventura	7.3
Asistir a Boda	2.4
Luna de miel	2.4

Tipo de paquete

Avión y hotel	6.1
Plan Europeo	15.2
Todo incluido	48.5
No usó paquete	30.3

Tipo de Hospedaje

Hotel	79.1
Renta Vacacional	14.0
Club vacacional	2.3
Casa de familiares...	4.7
Hostal	0.0
Casa o condo...	0.0

Principales Actividades

Golf, buceo, pesca deportiva, correr

Participación

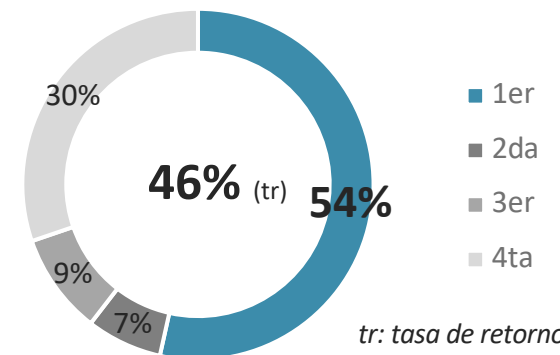
9/11 0.8%

Estancia (días)	9.1	
Tamaño de grupo	2.8	
Gasto promedio	\$1,437	

Destinos principales

Riviera Maya	27.3
Cancún	20.5
Cozumel	20.5
Bacalar	6.8

Veces en destino



Armonioso

Lugar de Origen

Estados Unidos	44.4
México	48.1
Canadá	3.7
Europa	3.7
Sudamérica	0.0

Rangos de Edad

Millennials	32.1
Generación X	51.8
Baby Boomers	12.5

Con quién viaja

Solo	18.5
Con pareja	29.6
Con familia	33.3
Con amigos	18.5

Medio

Redes sociales	25.9
Agencia de viajes	22.2
Publicidad en internet	18.5
Sitios especializados en viajes	11.1

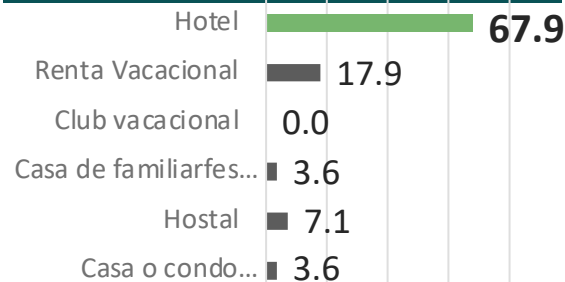
Motivo de viaje

Descansar	65.2
Actividades de aventura	8.7
Asistir a Boda	8.7
Motivos culturales	8.7

Tipo de paquete

Avión y hotel	5.9
Plan Europeo	11.8
Todo incluido	41.2
No usó paquete	41.2

Tipo de Hospedaje



Principales Actividades

Yoga, fitness, meditación, temazcal, paddle

Participación

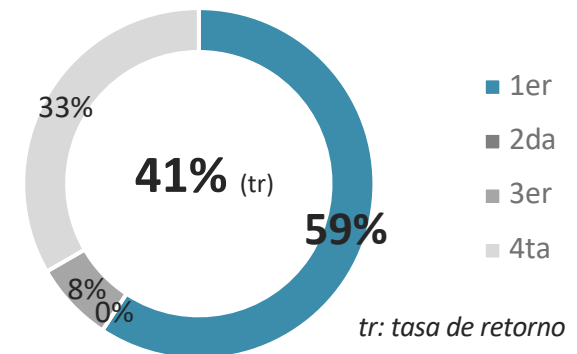
10/11 0.5%

Estancia (días)	6.1	
Tamaño de grupo	2.8	
Gasto promedio	\$869	

Destinos principales

Cancún	21.4
Riviera Maya	14.3
Cozumel	14.3
Mahahual	14.3

Veces en destino



Motivado

Lugar de Origen

Estados Unidos	23.8
México	66.7
Canadá	0.0
Europa	4.8
Sudamérica	4.8

Rangos de Edad

Millennials	36.8
Generación X	48.5
Baby Boomers	5.9

Con quién viaja

Solo	14.3
Con pareja	23.8
Con familia	38.1
Con amigos	23.8

Medio

Agencia de viajes	23.1
Sitios especializados en viajes	23.1
Publicidad en internet	15.4
Youtube	15.4

Motivo de viaje

Descansar	45.0
Convención	15.0
Negocios	10.0
Congreso	10.0

Tipo de paquete

Avión y hotel	17.6
Plan Europeo	0.0
Todo incluido	23.5
No usó paquete	58.8

Tipo de Hospedaje



Principales Actividades

Asistir a reuniones, conferencias, team building, cenas en grupo

Participación

11/11

0.4%

Estancia (días)

5.2



Tamaño de grupo

3.6



Gasto promedio

\$659



Destinos principales

Cancún	61.9
Riviera Maya	23.8
Isla Mujeres	9.5
Chetumal	4.8

Veces en destino

